

新聞稿

2022 年 6 月 30 日

秉持可持續理念實現營業額增長 法蘭克福展覽集團 2022 年目標營收達 4 億歐元

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

自 4 月份以來，法蘭克福展覽集團旗下的所有展覽會及活動，以及法蘭克福展覽中心的各項業務已全面重啟。儘管受新冠疫情影響，2020 和 2021 財年經濟形勢整體低迷，但集團通過持續投資，仍為未來發展做出了重要的戰略部署。除繼續拓展數字化領域之外，法蘭克福展覽集團正在努力探尋更具可持續性的經營方式。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生日前在新聞發布會上表示：“無論在德國還是全球其他地區，人們對法蘭克福展覽集團旗下舉辦的展覽會及活動表現出高度關注，使我們能夠充滿信心和樂觀的展望未來。如果一切按計劃進行，集團可以不受限制地正常舉辦展覽會及活動，預計本財年的營業額將超過 4 億歐元。”在 2020 和 2021 財年，法蘭克福展覽集團持續受到新冠疫情帶來的挑戰。由於集團取消了 2021 年春季的所有展覽會及相關活動，該財年的銷售額（約 1.54 億歐元）較 2020 財年進一步下滑（2020 年：約 2.57 億歐元；2019 年：約 7.36 億歐元）。馬賦康先生表示：“通過採取廣泛措施，並且在股東的積極支持下，我們成功地為集團提供了充足的流動資金。”就現有情況而言，法蘭克福展覽集團的資金儲備足以保證其平穩運營至 2023 年底。隨著全球經濟面臨新的形勢和挑戰，工商業非常重視對於未來有助其發展的新平台和新理念。在過去的兩年中，法蘭克福展覽集團在自身運營和旗下展會活動中大幅提升了數字化的專業應用，針對各個領域定制了個性化數字平台，並融合多渠道溝通模式，為相關目標群體提供了專業的行業資訊。

可持續性發展造福後代

法蘭克福展覽集團致力推動可持續發展，並將其作為企業戰略的核心和企業精神的一部分。正如馬賦康先生強調道：“作為一家負有社會責任感的公司，法蘭克福展覽集團遵循可持續性的運營理念，並且在履行對環境的保護責任中，始終追求整體的可持續性。”自 2010 年以來，集團一直作為全球最重要的可持續企業管理倡議《聯合國全球契約》的成員之一，今年集團也繼續積極參與其中，為打造綠色未來奠定重要基礎。法蘭克福展覽集團成立了一個由不同領域的高級管理人員組成的可持續發展委員會，通過從目標和措施的製定到相關部門的最終實施，推動集團的可持續發展。馬賦康先生解釋：“我們已經制定了相關措施的實施範圍，並將其正式納入法蘭克福展覽集團可持續發展治理準則。該準則是基於《聯合國全球契約》的規範以及可持續性和氣候保護方面公認的通用標準。”該準則將適用於整個集團。馬賦康先生補充道：“集團的目標是在兼顧社會和環境兩方面的前提下創造利潤，希望我們的後代能夠以此為榜樣，同樣對社會和環境負有責任感。”

主動創新，探尋發展新思路

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生強調道：“法蘭克福展覽集團認

為，主動進行創新變革遠勝於被動調整。集團的核心品牌展會是創造營收的強大砝碼，因此我們需要採取一些積極措施，以保持展覽會及活動的健康發展。”這包括因應市場和行業發展而暫停舉辦的展覽會，如法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）。通過對消費品展覽會的戰略性重組，法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）和法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展（Creativeworld）將於 2023 年 2 月在法蘭克福展覽中心同期舉行。值得一提的是，法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）也將加入其中同時舉辦。在德國以外地區，Paperworld 品牌展會將繼續在迪拜、印度、中國等其他國際市場陸續召開。白德磊先生補充道：“通過這一調整，我們正在為全球消費品訂購季創建一站式採購平台，這也是迄今為止在全球範圍內獨一無二的展會形式。”法蘭克福展覽集團將完美呈現線上線下相結合的展覽模式，以實體展覽會配合 Nextrade 和 Conzoom Solutions 提供的數字化產品和服務，為客戶帶來最優質的展覽體驗。

作為國際知名的紡織展覽會，法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texproces）和法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會夏季特展（Heimtextil Summer Special）在法蘭克福展覽中心成功重啟。通過舉辦以上三大展覽會，結合全新 Neonyt 實驗室與法蘭克福時尚週（Frankfurt Fashion Week）期間的各項活動，收穫了來自全球的無數好評，帶來了意想不到的協同增值效應，為國際紡織和時尚全產業價值鏈的加工處理方式及產品模式帶來重大影響。法蘭克福展覽集團旗下約有 60 場紡織品類展覽會及活動，致力於推廣聯合國可持續發展目標。作為全球服裝紡織品展會領域網絡（Texpertise Network）的一部分，集團自 2019 年以來一直與聯合國意識時尚與生活方式網絡（Conscious Fashion and Lifestyle Network）以及聯合國夥伴關係辦公室（United Nations Office for Partnerships）保持密切合作。

此外，法蘭克福展覽集團預計 7 月初參加夏季消費品展（Nordstil Summer）的人數相比去年將有所增加。同樣，將於 9 月 3 至 17 日舉行的法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）也正在逐步恢復全球領先的展覽規模。屆時預計將吸引 2,500 家參展商，其中 80% 的製造商，包括最重要的核心客戶，均來自德國以外地區。

展館的投資

正如法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生強調：“科學研究表明，即使在具有挑戰性的新冠疫情時期，通過最先進的空調技術、謹慎精密的監測以及額外的安全和衛生防疫措施，展覽會及活動仍可安全舉行。”法蘭克福展覽集團、亞琛工業大學（RWTH）以及 Heinz Trox WissenschaftsgGmbH 共同進行了一項針對展廳空氣質量的研究，測試結果表明展廳內的室內空氣質量是安全的。截至今年年底，法蘭克福展覽集團計劃將於法蘭克福市和世界各地舉辦各類自辦展和客辦展。卞悟賢先生補充道：“我們將在法蘭克福市舉辦約 200 場展覽會、會議及活動。我們將於 7 月首次舉辦德國腓特烈港國際歐洲自行車貿易展覽會（Eurobike），該展會將為自行車和未來出行領域提供重要的展示空間。同時，這也意味著法蘭克福市將成為未來可持續和可替代交通解決方案的大型平台。9.1 號展館周邊的展覽面積將根據需求量進行擴增，最終達到約 150,000 平方米的總展覽面積。”明年集團還將舉辦一系列重大活動，其中包括 Ball des Sports，該活動在經歷長期停辦後將重返多功能廳（Festhalle）。

卞悟賢先生表示：“集團長期致力於投資多功能的展館、多樣化的服務和

可持續性的戰略目標，這種投資是不可或缺的。”憑藉靈活的基礎設施，法蘭克福展覽中心可以同時容納多個不同的展覽會及活動。卞悟賢先生同時強調，在過去兩年的疫情期間，集團沒有中斷 5 號展館的建設是正確的決定，他表示：“在我們與總承包商的協議中，建設成本在可控制範圍內，同時也不會受到市場價格波動的影響。”這就意味著 5 號展館的建設工程將提前完成。5 號展館將於 2023 年 2 月初在春季展覽會中首次投入使用。此外，位於法蘭克福展覽中心南側 Europaallee 上，毗鄰 Messeplatz 入口及 Sparda Bank Tower 周圍的建設項目也正穩步推進中，預計將於 2025 年完工。屆時，法蘭克福展覽中心將擁有一個佔地面積為 5,000 平方米的四層入口，將服務於從南側進入展館的客戶，實現理想化的便利通行，優化法蘭克福展覽中心成為全球獨一無二的最佳城市中心展覽場地。

更多相關信息及圖像資料請登錄在線新聞中心查看：

<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk